Анализ возможности использования внешних сервисов

Использование различных платежных систем. С помощью данного сервиса создается возможность выписать клиенту счет по оформленному заказу, возможность подобрать оптимальный способ оплаты (банковская карта, электронный кошелек, с помощью мобильного приложения). Поставщики смогут сразу же получить уведомление о поступлении оплаты за товар, а покупатели смогут автоматически отследить поступление денежных средств на счет продавца. Также в случае возникновения, каких либо противоречий покупатели/поставщики смогут предъявить чек об оплате данного товара.

Оформление доставки товара. Так как разрабатывается функционал для маркетплейса, следует учитывать такое важное составляющие как доставка. Необходимо уставить систему доставку с выбором различных видов доставки, как по стране так и по всему миру. Так как доставка товаров осуществляется по всему миру, по этому покупателю и продавцу необходимо отслеживать статус доставки товара.

Система уведомлений. При разработке функционала личного кабинета пользователя, можно подключить рассылку уведомлений. Таким образом, пользователи, которые указали при регистрации свою почту и согласились на рассылку, смогут получать уведомления о новых акциях, скидках, бонусах.

Бонусная программа от магазинов-партнеров. Одной из функций маркетплейса является возможность перехода на сайт магазина товар которого представлен. Если это крупные онлайн-магазины возможно подготовить бонусную программу для покупателей.